

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CERAWARDS 2026"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **L'ORÉAL ITALIA S.p.A.** sede legale in Piazza Fernanda Pivano n. 1, 20143- Milano, iscritta al Registro delle Imprese di MILANO - NUMERO REA: 372384; C.F. E P.IVA 00471270017

2. Società Delegata

Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con sede operativa in Varese - via G. Rossini n. 8/a.

3. Soggetti destinatari

La partecipazione al concorso è riservata a creator digitali, intesi come persone fisiche maggiorenni che producono e pubblicano contenuti originali in modo continuativo sulle piattaforme social TikTok, Instagram e YouTube (di seguito i "Partecipanti"), residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore e delle società coinvolte nell'organizzazione dell'iniziativa.

3.1 Requisiti di ammissione

Possono partecipare esclusivamente i creator digitali che, alla data di pubblicazione del contenuto candidato, rispettino tutti i seguenti requisiti:

1. **Profilo pubblico:** il profilo social utilizzato per la partecipazione deve essere impostato come pubblico per tutta la durata del concorso e della fase di valutazione;
2. **Numero minimo di follower:** il profilo deve avere almeno 1.000 follower. Tale requisito costituisce esclusivamente condizione di accesso e non criterio di valutazione;
3. **Creator attivo:** il partecipante deve essere un creator attivo, con produzione regolare di contenuti originali.

Il mancato rispetto anche di uno solo dei requisiti sopra indicati comporterà l'esclusione dal concorso.

I destinatari del Concorso sono gli utenti maggiorenni iscritti a TikTok, Instagram e YouTube e residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità dell'iniziativa, prenderanno parte al concorso seguendo la procedura descritta al punto 6 e che, nelle proprie impostazioni di profilo, non presentano nessuna restrizione di contatto (nel prosieguo anche "utenti").

N.B.: Gli utenti che pubblicheranno contenuti contrassegnati con l'hashtag #adv non potranno partecipare alla challenge. È invece consentita la partecipazione con contenuti contrassegnati con l'hashtag #gifted.

Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, i profili social utilizzati dall'utente dovranno essere, **all'atto della partecipazione e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte del social stesso. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:*

- un profilo privato
- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- un profilo da social desktop
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

4. Durata del concorso

Dal 27 marzo 2026 al 30 aprile 2026

La giuria per decretare i vincitori sarà prevista **entro il 7 maggio 2026.**

5. Obiettivo del concorso

Oggetto della presente promozione è il brand CeraVe con l'obiettivo di aumentarne la visibilità, rafforzare la brand awareness e incentivare l'interazione con il pubblico.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, i Creator Digitali dovranno, oltre a rispettare i requisiti di ammissione indicati al punto 3.1, effettuare i seguenti passaggi:

- Iscrivere alla piattaforma **Lorealistar by L'Oréal Groupe** → <https://it.lorealistar.com/> indicando: nome, cognome, mail, numero di telefono, città, categoria Cerawards scelta e link del contenuto candidato
- pubblicare uno o più contenuti digitali nel periodo di validità del concorso, candidando ciascun contributo a una sola delle seguenti **categorie Cerawards**:

EDUTAINMENT → #edutainment

- Questa categoria premia la capacità di fare divulgazione scientifica in modo "fuori dagli schemi" (*out of the box*). L'obiettivo è educare il pubblico sulla Scienza di CeraVe (Ceramidi, Barriera Cutanea e Tecnologia MVE) utilizzando un linguaggio dinamico, visivamente accattivante e intrattenitivo.

SKIN-INCIDENT → #skinincident

- Sfrutta l'ironia e le situazioni di vita quotidiana per sensibilizzare sull'idratazione del corpo. Il messaggio chiave è: i vestiti non sono una barriera sufficiente, ma la tua pelle può diventarlo grazie a CeraVe. Premia la capacità di trasformare i "disastri" della pelle secca in contenuti divertenti e formativi.

ORIGINAL → #original

- Qui la creatività non ha limiti. Si premiano i video che si distinguono per l'originalità visiva e la capacità narrativa (*storytelling*). Il focus è sull'innovazione del formato: video umoristici, montaggi sorprendenti o storie inedite che rendono il brand memorabile attraverso l'intrattenimento puro.

TREND → #trend

- Questa categoria premia la capacità di cavalcare i trend del momento (audio virali, sfide social, formati di tendenza) adattandoli in modo intelligente all'identità del brand
- rispettare le linee guida creative e valoriali del brand **CeraVe**;
- rispettare le indicazioni contenute nell'ultima versione aggiornata della Digital Chart dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), inserendo gli hashtag "*Promoted by ... brand oppure Promosso da ... brand*" oppure "*Sponsored by ... brand oppure Sponsorizzato da ... brand*";
- utilizzare gli hashtag ufficiali: **#cerawardsitalia26** e uno a scelta tra questi **#promotedbycerave** oppure **#promossodacerave** oppure **#sponsoredbycerave** oppure **#sponsorizatodacerave**
- e inserire l'hashtag della specifica categoria: **#edutainment** oppure **#skinincident** oppure **#original** oppure **#trend**

- inserire il tag ufficiale: **@cerave**

Si precisa che:

- il Promotore si riserva il diritto di escludere contributi non conformi, contrari al presente regolamento o che violino diritti di copyright;
- non saranno ritenuti validi i contributi privi dell'hashtag e/o della menzione obbligatoria;
- per assistenza o richieste relative alla partecipazione, i consumatori potranno scrivere a:
concorsi@slangcomunicazione.it

Infine, si specifica che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario autorizzato dell'account social dal quale viene condiviso il contributo al momento della partecipazione.

Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato l'account social.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, una giuria nominata dal Promotore redigerà una graduatoria dal 1° al 10° posto. I concorrenti classificati dal 1° al 4° posto per ogni categoria saranno considerati vincitori, mentre quelli dal 5° al 10° posto per ogni categoria saranno considerati riserve.

I contributi inviati verranno sottoposti ad insindacabile giudizio della giuria incaricata che li valuterà secondo i seguenti criteri:

- CRITERIO 1 – ENGAGEMENT

Valuta la capacità del contenuto di generare interazioni e attenzione da parte della community online.

Metriche considerate:

- ✓ Engagement rate;
- ✓ View rate.

I risultati saranno convertiti in punteggio attraverso un sistema di ranking percentuale.

- CRITERIO 2 – CREATIVITÀ E QUALITÀ DEL CONTENUTO

Valuta la qualità creativa complessiva del contenuto, con riferimento a:

- ✓ originalità del format e dell'idea creativa;
- ✓ qualità dello storytelling (struttura, ritmo, chiarezza);
- ✓ utilizzo creativo e non forzato del prodotto;
- ✓ memorabilità del contenuto.

La valutazione avverrà tramite una scala numerica da 1 a 10 per ciascun parametro. Il punteggio finale sarà dato dalla somma matematica dei valori assegnati.

- CRITERIO 3 – COERENZA CON IL BRAND E ADERENZA ALLA CATEGORIA

Valuta:

- ✓ coerenza con i valori e il posizionamento del brand CeraVe;
- ✓ correttezza del messaggio e dei benefici comunicati;
- ✓ aderenza del contenuto alla categoria Cerawards selezionata.
- ✓ La valutazione avverrà tramite una scala numerica da 1 a 10, con calcolo della media finale.
- ✓ La mancata aderenza alla categoria selezionata comporterà una penalizzazione pari a -20 punti sul punteggio complessivo.

- La giuria valuterà i contenuti tramite una griglia strutturata e senza accesso ai dati relativi al numero di follower dei Partecipanti.

I vincitori si aggiudicheranno **un esclusivo Viaggio a viaggio A/R Italia – Los Angeles, Stati Uniti** (dettagli al punto 8.1).

La giuria verificherà le partecipazioni ed eliminerà tutte quelle che non rispettano i criteri sopra indicati. Sulla base del file così ottenuto, si procederà alla selezione dei vincitori, che avverrà a cura della giuria alla presenza di un

notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Riserve

I nominativi classificati dal 5° al 10° saranno considerati riserve per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. Le riserve saranno contattate e potranno subentrare, in ordine di classifica, non solo in caso di irreperibilità del vincitore, ma anche qualora quest'ultimo manifesti l'impossibilità di partecipare all'evento a Los Angeles.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica/estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa ove dovuta	Totale Iva inclusa ove dovuta
VIAGGIO A LOS ANGELES	4	5.500,00€	22.000,00€
TOTALE			22.000,00 €

IL MONTEPREMI complessivo presunto ammonta a 22.000,00 €

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in un viaggio esclusivo per una persona a Los Angeles in occasione dell'evento mondiale CeraVe, che si terrà entro il 31 dicembre 2026. La data precisa del viaggio verrà comunicata ai vincitori in occasione della notifica di vincita.

Il viaggio dovrà essere fruito esclusivamente nelle suddette date e non potrà essere modificato, posticipato o convertito in denaro o in altra forma di compensazione.

Qualora il vincitore non possa usufruire del premio nelle date indicate, perderà il diritto al viaggio e non avrà nulla a pretendere nei confronti del soggetto promotore.

Il premio comprende:

- Volo A/R da Milano Malpensa o Roma Fiumicino in classe Economy a Los Angeles **per 1 persona**;
- Trasferimento dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;
- Soggiorno di 5 notti in hotel categoria 4* con prima colazione inclusa;
- Sistemazione in camera standard doppia uso singola;
- 5 pranzi a Los Angeles per 1 adulto comprensivi ognuno di 2 portate e una bevanda.
- 5 cene a Los Angeles per 1 adulto comprensive di 2 portate e una bevanda.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- tutto quanto non espressamente citato.

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati via e-mail e anche telefonicamente il giorno dell'ufficializzazione all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Il vincitore dovrà accettare il premio **entro il 11 maggio 2026**, seguendo le istruzioni indicate nella comunicazione stessa.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse dare riscontro entro le tempistiche indicate, si procederà con il contatto delle riserve in ordine di classifica. Qualora anche le riserve non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus indicata al successivo articolo 17.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su TikTok, Instagram e YouTube per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo privato o impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

Infine, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail contenente le istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con la condivisione del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun

modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright o che ledano l'immagine e la reputazione della società Promotrice stessa e dei marchi di cui è licenziataria esclusiva. Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc.).
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite newsletter e comunicazioni sul sito Lorealistar.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente e consultato sul sito www.cerave.it e a cerave@it.oaccare.com

13. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Questa promozione non è in alcun modo amministrata o promossa da Meta.

15. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla EMERGENCY ONG Onlus - via Santa Croce n. 19 - 20122 Milano - C.F. 97147110155

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano (MI); P.IVA 00471270017; Telefono: 02 97066111; PEC: dircorp@pec.lorealitalia.com.

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano; indirizzo e-mail: dpoitalia@loreal.com. Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare l'informativa privacy presente nel sito <https://www.cerave.it/>

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali

Usiamo i dati personali per garantirle la partecipazione al concorso a premio "CERAWARDS 2026" nonché per adempiere agli obblighi derivanti dal suddetto concorso a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Per tale finalità, conserviamo i dati personali per tutta la durata del concorso a premio e, a seguito

della conclusione dello stesso, per 12 mesi. Usiamo i dati personali per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Per tale finalità, conserviamo i dati personali per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione. Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati personali saranno distrutti, cancellati o resi anonimi compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup. I tuoi dati personali saranno trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e nel rispetto del principio di necessità e proporzionalità, evitando di trattare dati personali qualora le operazioni possano essere realizzate mediante l'uso di dati anonimi o mediante altre modalità.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati personali

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari o responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati personali saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati personali

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio per la partecipazione al concorso a premio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte al concorso a premio.

Quali sono i Suoi diritti

In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 (l'accesso, la rettifica, la cancellazione dei dati o la limitazione del trattamento, la portabilità), inviando una comunicazione scritta ai recapiti del Titolare o del DPO dei dati sopra indicati. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a cerave@it.oaccare.com e/o al DPO all'indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com. In caso di mancato o tardivo riscontro da parte degli stessi, si potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile.